

Informativo Interno - Ed. 925 | Setembro de 2023 | Ano 31

Mundo Braille

Seu novo horizonte de notícias



BRAILE
LIFE-SAVING TECHNOLOGIES

De cara nova

Mais moderna, Braille faz rebranding, atualiza seu posicionamento de marca mas mantém sua essência inovadora e humanizada

Evento internacional

Estivemos presentes no II Simpósio Internacional de Cirurgia Cardiovascular 2023, realizado dias 22 e 23 de setembro em Santa María, Colombia.

Prevenção e segurança!

Foi realizado o treinamento das equipes de combate e apoio da Brigada de Incêndio da Braille.

Índice



Editorial



Quem é esse colaborador(a)?



Formação de sucessores



Criando oportunidades!



III Fórum Brasileiro do Capitalismo Consciente



Prevenção e segurança!



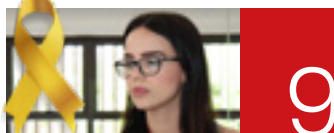
Evento internacional



Nascimento



De cara nova



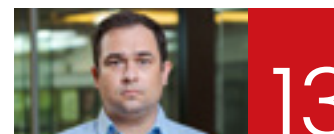
Cuide da sua saúde, cuide de você!



Receita de Família



Marcando presença!



A busca pelo porquê



Aniversariantes de Outubro

PRODUÇÃO EDITORIAL

Criador e Idealizador:
Domingo Marcolino
Braile
(In Memoriam)

Coordenação:
Caroline Bianchini

Redação:
Caroline Bianchini

Diagramação:
Henrique Restivo

Fotografia:
Henrique Restivo

Redes Sociais:
[f /brailebiomedica](#)
[@brailebiomedica](#)
[in /brailebiomedica](#)

Contato:
17 2136-7000
17 98177-1991
faleconosco@braile.com.br

www.braile.com.br

Editorial

Nossa marca, a Braile, conhecida por sua seriedade, compromisso, ética e qualidade no atendimento aos pacientes, está passando por um processo de renovação. Mas esse rebranding não significa perder nossos valores, mudar nossas crenças e abandonar nossa cultura. Ao contrário, Braile é o nosso nome, nossa alma, nosso DNA. Este rebranding vem atualizar nossa imagem para refletir a contemporaneidade e a inovação, mantendo a confiança de nossos parceiros e, principalmente, a vida e a saúde dos milhares e milhares de pacientes que precisam de nossos produtos e soluções no Brasil e no mundo. Continuamos comprometidos em servir com excelência, promovendo a saúde e o bem-estar, e convidamos todos a se juntarem a nós nessa jornada de evolução, enquanto mantemos firmes nossos princípios. A Braile está pronta para desvendar o futuro, mas sem nunca perder o foco do que nos trouxe até aqui: a vida e o cuidar das pessoas!

Patrícia Braile
CEO da Braile



ORGANOGRAMA

Fundador:

Domingo Marcolino Braile
(In Memoriam)

Presidência do Conselho de Administração e Braile Biomédica:

Patrícia Braile Verdi

Conselho de Administração:

Valéria Braile Sternieri
Luís Antônio Verdi
Walter Sternieri Jr.
Marcos Ribeiro
Maria Cecília Braile
(Emérita)

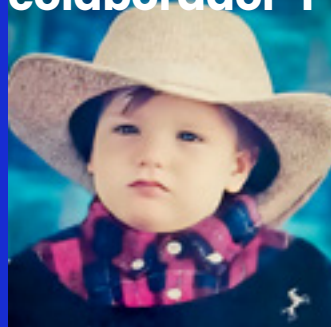
Lideranças – grandes áreas:

Rafael Braile Cunha
(COO - Chief Operating Officer)
Norberto Sgavioli
(Diretor Administrativo Financeiro)
Carline Miglioli
(Gerente de Gestão de Pessoas)

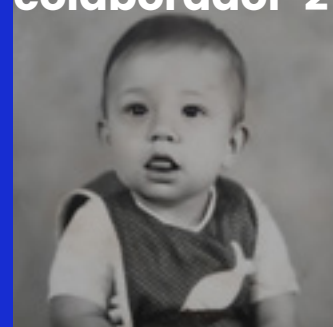
Quem é esse colaborador(a)

Vamos ver se você adivinha quem são esses colaboradores?

colaborador 1



colaborador 2



Ficou fácil!

Não descobriu? A resposta está na última página da revista.

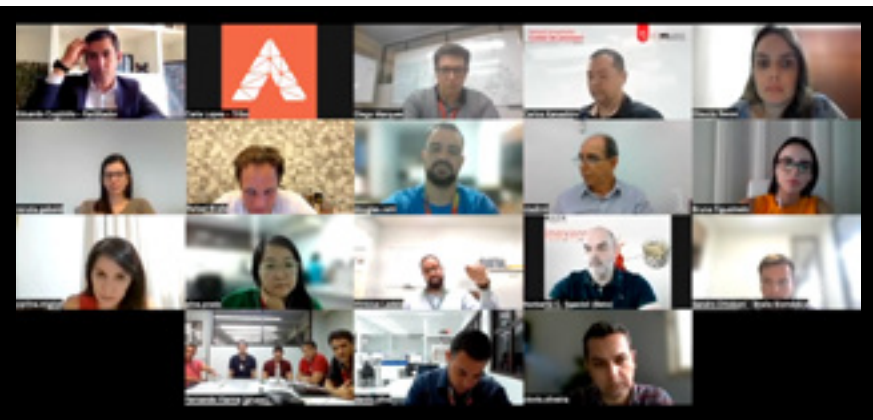
Formação de sucessores

Esse foi o tema do Workshop ministrado aos gestores e gestoras da empresa pelo facilitador Eduardo Custódio, Engenheiro de Produção e Gestor de Recursos Humanos, dia 18 de setembro, com objetivo de garantir a continuidade e o sucesso da empresa, por meio da conscientização sobre a importância do desenvolvimento dos talentos.



A formação de sucessores é um processo fundamental para a continuidade e o sucesso de qualquer organização. Trata-se da preparação de líderes e profissionais para assumirem papéis-chave dentro da empresa no futuro.

O evento foi realizado pela empresa Tribo do Grupo Anga, uma plataforma de negócios e investimentos orientados para impacto socioambiental positivo, que auxilia organizações com funções estratégicas complementares a acelerarem a transição para um capitalismo mais consciente no Brasil por meio dos negócios.



Criando oportunidades!

Balcão de Empregos para Pessoas com Deficiência

Realizamos um evento significativo em nossa empresa: o “Balcão de Empregos para Pessoas com Deficiência”. Levando em consideração as vagas disponíveis na empresa, a ação teve objetivo de gerar mais oportunidades para esse grupo minorizado. Organizado pelo RH e acompanhado pelo SESMT, na ocasião contamos também com a presença e apoio de profissionais do CIL (Central de Interpretação de Libras) e do Projeto “Emprego Apoiado”, que prepara a pessoa com deficiência para o mundo do trabalho mediante auxílio de profissional especializado.



Durante o Balcão de Emprego, foram destacadas as vagas disponíveis em nossa organização, focando em habilidades e potenciais individuais e o processo de seleção seguiu normalmente, com a entrevista, aplicação de testes e demais procedimentos.

A ação reflete nosso compromisso com a inclusão, diversidade e ética, gerando oportunidades para públicos minorizados e também visando o cumprimento da Lei de Cotas, prevista na

Lei 8213/91, que diz sobre a obrigatoriedade de as empresas formarem uma porcentagem do seu quadro de funcionários com pessoas com deficiência. O texto diz que corporações que têm mais de 100 funcionários precisam contratar PcDs de acordo com as porcentagens e números pré-estabelecidos.

Continuamos empenhados em construir um ambiente de trabalho acessível e inclusivo, garantindo que todos tenham a chance de contribuir e prosperar conosco!

III Fórum Brasileiro do Capitalismo Consciente

No dia 20 de setembro em São Paulo aconteceu o III Fórum Brasileiro do Capitalismo Consciente. A Braile esteve representada no evento pela Gestora de RH, Carline Miglioli e pela Assessora da Presidência, Rose Miranda.

O Fórum, por meio de uma seleção cuidadosa de cases de sucesso (e alguns não tão bem-sucedidos também) apresentados por lideranças inspiradoras de diferentes setores da economia, buscou comprovar as vantagens e importância de fazer negócios de forma mais consciente para promover a sustentabilidade em empresas de todos os portes, visando a construção de um futuro empresarial mais perene, ético e próspero.



Prevenção e segurança!

Equipes da Brigada de Incêndio em treinamento!

No dia 01 de setembro foi realizado o treinamento das equipes de combate e apoio da Brigada de Incêndio da Braille a fim de fortalecer nossa cultura de segurança e garantir que nossos profissionais assegurem a prevenção e estejam preparados para lidar com qualquer situação de incêndio.

Combinando teoria e prática, atualizamos nossos procedimentos e incluímos novos membros a essas equipes fortalecendo o time de resposta a emergências.

Ministrado pelo bombeiro civil Ivan Melim, os participantes receberam informações sobre os princípios de prevenção de incêndios, tipos de equipamentos de combate a incêndios e as responsabilidades dos membros da brigada.



A Brigada de Incêndio é composta por equipes Combate e Apoio, que realizaram o treinamento nesta ocasião, e equipes de Abandono e Primeiros Socorros, que já terão seus treinamentos programados.



Evento internacional

Estivemos presentes no II Simpósio Internacional de Cirurgia Cardiovascular 2023, realizado dias 22 e 23 de setembro em Santa Maria, Colombia.

Estiveram representando a Braile no evento e atendendo os visitantes no stand, nossos profissionais Leticia Erins (Marketing Perfusão), Suelem Silva (Marketing Vascular), Vanessa Carvalho (Comércio Exterior) e Gavin French (Consultor).



Nascimentos



Dia 22 de Setembro chegou o Aílicia Gonçalves Oliveira Camilo, pesando 3,390kg e medindo 51cm. Ela é filha do nosso colaborador Hugo da Silva (Biológica).

Parabéns ao papai e mamãe!

De cara nova

Mais moderna, Braile faz rebranding, atualiza seu posicionamento de marca mas mantém sua essência inovadora e humanizada

O dia 19 de setembro ficou marcado na história da empresa: foi o dia em que a nova marca foi apresentada a todos os profissionais em um grande e importante evento.

O evento de lançamento contou com a presença do jornalista Ivan Moré, que apresentou a palestra sobre “Desobediência Produtiva”, e também atuou como mediador em uma discussão enriquecedora entre a alta gestão e colaboradores. Durante a conversa, foram destacados pontos importantes da história, passado, presente e futuro que culminaram na apresentação da nova marca a todos os presentes.



Após essa Talk Show, Rafael Braile fechou com chave de ouro, chamando o vídeo de lançamento, que apresentou a nova marca, seguida de uma explosão de confetes, palmas e muitas falas de alegria.

Com a mudança do nome para “Braile”, a marca passa a ter uma cara mais moderna e globalizada, marcando os novos objetivos e planos de expansão.

A mudança representa uma evolução do negócio, ampliando a visão de futuro e o compromisso em oferecer uma experiência ainda melhor aos stakeholders.

O coração representa a conexão essencial entre a Braile e seus pacientes e parceiros, expressando a missão da empresa de estar ao lado deles em todos os momentos.





“Sempre BRAILE, com novos desafios, novas fronteiras, novos produtos, mas o mesmo DNA inovador, a mesma cultura do cuidado, da vida em primeiro lugar, da Ética nos negócios, de estar à frente do tempo cuidando de pessoas.”

Patricia Braile (Presidente)



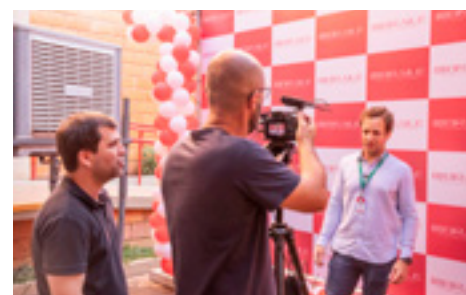
“O processo de rebranding contou com várias etapas embasadas na rica história, na inovação tecnológica e na percepção de mercado. Estamos orgulhosos em fazer parte deste momento representando a Braile do passado e respeitando sua história, enquanto olhamos para o futuro, com todas as suas inovações em ciência e tecnologia”

Gabrielle Bittencourt (Gerente da Conta e Projetos da Agência Fundamento)



“Nosso maior desafio foi chegar a um conceito que englobasse tudo em que a Braile está se transformando, toda a inovação e tecnologia, sem esquecer a sua história e o que já foi construído até hoje. Estamos muito felizes com o resultado!”

Ilona Moyses (Head de Marketing da Agência Fundamento)



Cuide da sua saúde, cuide de você!

Setembro amarelo e vermelho abordam a importância em olhar para a saúde mental e física.

Cuidar da sua saúde é um ato de amor próprio que merece destaque durante todo o ano, mas especialmente o mês de setembro nos traz importantes reflexões sobre o assunto com as Campanhas Setembro Amarelo e Setembro Vermelho.

O Setembro Amarelo é um mês dedicado à saúde mental, buscando quebrar estigmas e promover conversas abertas sobre questões como depressão, ansiedade e outros transtornos que afetam milhões de pessoas em todo o mundo. É um momento de lembrar que todos nós enfrentamos desafios emocionais em algum momento da vida e buscar ajuda e apoio é um passo fundamental para a recuperação e o bem-estar.



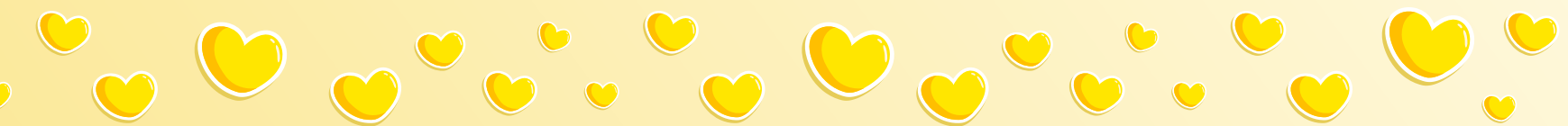
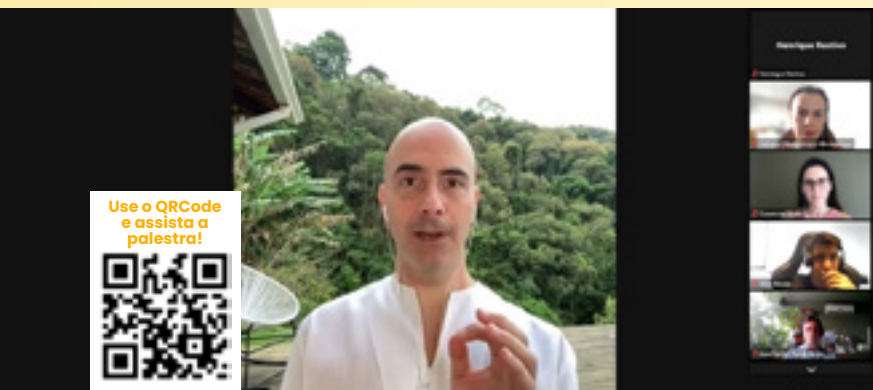
“Todos nós devemos atuar ativamente na conscientização da importância que a vida tem e ajudar na prevenção do suicídio, tema que ainda é visto como tabu. É importante falar sobre o assunto para que as pessoas que estejam passando por momentos difíceis e de crise busquem ajuda e entendam que a vida sempre vai ser a melhor escolha. É importante que a pessoa que estiver enfrentando problemas relacionados à saúde mental procure ajuda profissional.” (Bruna Figueiredo, Coordenadora de RH)

Para as pessoas que querem e precisam conversar, o Centro de Valorização da Vida (CVV) realiza apoio emocional e prevenção do suicídio, por meio do telefone: 188, chat ou e-mail.

Na empresa, promovemos uma ação de conscientização para todos os profissionais com a entrega das pulseiras simbolizando o apoio.

Além disso, foi promovida uma palestra online “Vida que vale viver! Cuidar da saúde mental em momentos críticos” no dia 26 de setembro, ministrado pelo Monge Satyanatha.

A gravação foi disponibilizada para todos da empresa assistirem quando possível.



Já o Setembro Vermelho chama a atenção para a importância da saúde física, especialmente no que diz respeito às doenças cardiovasculares. Estilo de vida saudável, alimentação balanceada e exercícios regulares são medidas preventivas que podem salvar vidas e reduzir o risco de problemas cardíacos.

Confira alguns depoimentos de colegas de trabalho que mudaram seus hábitos e se inspire.



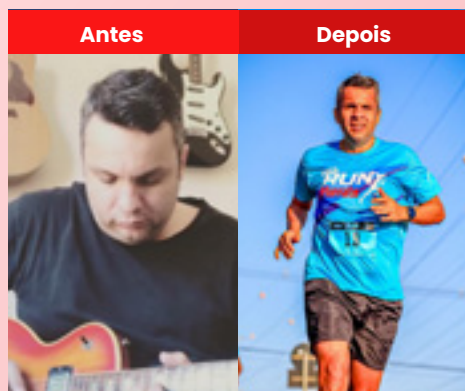
“Antigamente levava uma vida totalmente sedentária e não me importava com a minha alimentação e saúde, me sentia cansado e sem disposição para as atividades do dia a dia. Foi então que um dia revendo algumas fotos antigas me deparei com uma foto que eu era bem mais magro e resolvi mudar. Comecei a fazer pequenas caminhadas, mudei minha alimentação e consegui emagrecer 24 kg. Não me tornei “escravo” de uma dieta, mas aprendi a ter moderação com a alimentação e principalmente incluí a atividade na minha rotina.”

Mário Ribeiro
Supply Chain



“Minha decisão de mudança de vida veio diante de alguns cenários que estava passando pela minha vida pessoal e também profissional. Parei, refleti e decidi mudar. Minha autoestima estava baixa e isso estava impactando minha vida profissional também, os meus novos desafios. Após a decisão de mudar, passei a caminhar na rua, pois tinha vergonha de ir à academia porque estava acima do peso. Também mudei a minha alimentação, mas sem deixar ela muito restrita, podendo comer o que gosto quando tenho vontade. Hoje tenho prazer em comer. Não simplesmente comer por comer, qualquer coisa ou por fome. E faltando um mês para completar um ano da minha decisão, consegui eliminar 29 quilos. Sou outra pessoa mais disposta, mais alegre, me exponho mais, tanto pessoal quanto profissionalmente. E ainda sou chamada de coach pelas amigas!”

Sílvia Machado
Comercial



“Eu era uma pessoa muito sedentária e achava que nunca seria capaz de praticar esportes ou qualquer outra atividade física. Pesando aproximadamente 30kg a mais do que peso hoje eu vivia cansado e desanimado. No início foi bem difícil sair da zona de conforto e começar a praticar atividades físicas, comecei fazendo caminhadas e depois a correr e pedalar. Costumo dizer que os benefícios da prática esportiva vão muito além do que perder peso, o bem estar físico e mental é muito superior! Ter uma alimentação saudável também me ajudou muito nessa mudança de vida. Todos somos capazes, basta apenas começar, insistir e vencer a si mesmo um pouquinho a cada dia!”

Lino de Oliveira Junior
Endovascular

Ambas as campanhas nos lembram de que cuidar de nós mesmos é uma prioridade que não deve ser negligenciada. Afinal, a saúde mental e física estão interligadas e é essencial manter um equilíbrio para desfrutar de uma vida plena e feliz.



Receita de família



Pudim de Bar

por: **Glini Rosa**
(Endovascular)

Cozinhar para alguém é um ato de amor e ao falar de amor, lembramos dos nossos amigos e familiares mais próximos e queridos.

Nesta edição, Glini Rosa (Endovascular) compartilha conosco uma receita especial: o pudim de bar.

Essa foi uma das primeiras receitas que Glini aprendeu com a sua vó Maria Iracema lá no interior de Minas Gerais. "Muita prosa, muito bolo e muito feijão tropeiro também saíam dos fogões de lenha da casa dela", conta a neta.



Ingredientes:

Ingrediente:	Quantidade:
Leite	500 ml
Ovos	3 un.
Açúcar	3 xícaras
Queijo	1 xícara
Farinha de Trigo	8 colheres de sopa
Óleo	2 colheres de sopa



Modo de preparo

Para a massa:

1. Coloque o açúcar em uma panela e leve ao fogo, logo o açúcar vai ficando líquido nas beiradas, com uma colher vá puxando o açúcar derretido para o centro (mas não mexa muito para não empelotar), vá fazendo isso o tempo todo, porque senão o açúcar começa a queimar e fica muito amargo. Assim que o açúcar todo derreter e começar a pegar uma cor desligue e tire do fogo.;
2. Despeje a calda em uma forma e espalhe com uma colher.
3. Em um liquidificador bata todos os outros ingredientes e em seguida despeje na forma caramelizada.
4. Cozinhe em banho maria de 40 minutos a 1 hora

Marcando presença!

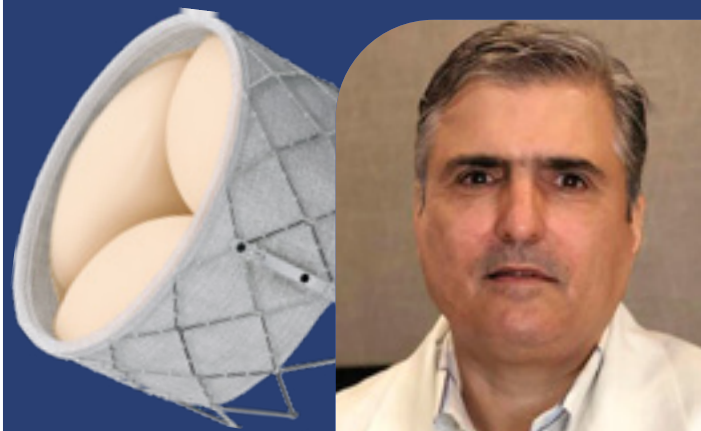
Estivemos presentes no 31º Congresso da Sociedade Mundial de Cirurgiões Cardiovasculares e Torácicos realizado em Foz do Iguaçu! Esse importante Congresso reuniu profissionais de mais de 17 países, com muita novidade e práticas inovadoras.

Foram 3 dias intensos (de 24 a 26 de agosto de 2023), de rico networking e muito conhecimento sobre as melhores práticas médicas em benefício dos pacientes do mundo.

Além da rica programação do Congresso, a Braille contribuiu com suas palestras, ministradas por cirurgiões cardiovasculares renomados e parceiros:



“Inovare® Rapid Deployment Valve” por Dr. João Carlos Leal



“SafeSync a primeira TAVI desenvolvida no Brasil” por Dr. Felipe Cividanes



E um belo stand, que promoveu muito networking e apresentou especialmente nossos últimos lançamentos!

O 31º Congresso da Sociedade Mundial de Cirurgiões Cardiovasculares e Torácicos englobou mais dois grandes congressos nacionais, o 7º Congresso Sul Brasileiro de Cirurgia Cardiovascular e o 1º Congresso da Associação Latino-Americana de Cirurgia Cardíaca e Endovascular.



A busca pelo porquê

Por:
Demer Montezani
Coordenador de Supply Chain

Em um mundo globalizado e digital onde a competitividade está cada vez maior, as pessoas – focadas na carreira – buscam cada vez mais competências para atender as demandas do mercado. Acontece que, focados no ter – em questões de competência – muitos se esquecem do ser, vivem sem se questionarem o porquê fazem determinada coisa.

Uso o exemplo da carreira, mas isso se estende para as demais áreas da vida. Simon Sinek é autor do best seller “Comece pelo porquê” obra que tem ajudado pessoas ao redor do mundo todo a encontrarem e exercerem sua vocação.

Ele nos dá uma ferramenta neste livro, a qual chamou de Golden Circle, que consiste em três círculos concêntricos com a palavra “porquê” no centro, envolvida pelo círculo do “como” e no mais afastado está o “o quê”.

Veja em detalhe cada definição:

O QUÊ:

Descreve a realização de uma atividade. É a parte mais fácil e perceptível do círculo e da vida.

“Golden Circle” teoria de Simon Sinek



COMO:

Ilustra a forma pela qual o “QUÊ” é feito. Normalmente, as pessoas sabem como fazem o que fazem.

PORQUÊ:

É aqui que se encontra o diferencial, pois a maioria das pessoas não consegue conceber por que elas fazem o que fazem. Essa parte do círculo define o motivo da sua atividade existir.



Simon Sinek
Fundador da Start With Why

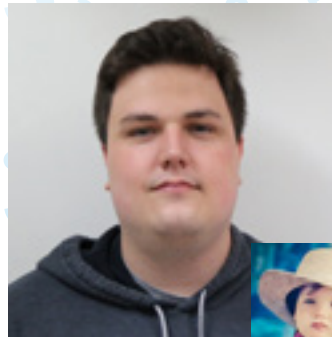
Simon Sinek popularizou um conceito abordado por Viktor Frankl em “Em busca de sentido” que diz: Quem tem um “porquê” enfrenta qualquer “como”.

A professora e filósofa Lúcia Helena Galvão costuma dizer que: “Quando uma máquina clona o que uma mente humana cotidiana faz ela não ocupa nosso lugar, ela nos libera para fazermos algo que é próprio do ser humano, buscar um porquê e para onde, desenvolver a criatividade, intuição, empatia; ter uma percepção cada vez mais ampla da vida. A tecnologia não entrou nesses ramos e talvez nunca entre, porque isso é exclusivamente humano.”

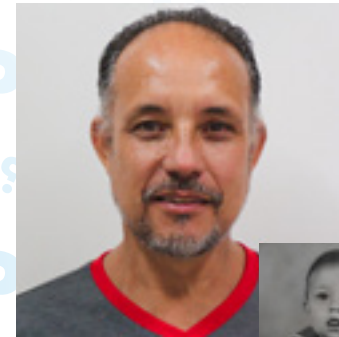
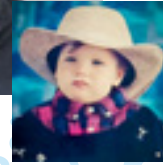
Quem é esse

colaborador(a)

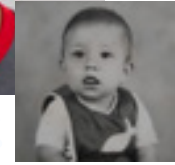
Respostas



Vinícius Leite
Supply Chain



Emilio da Silva
Mecânica



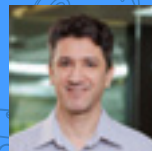
Aniversariantes de Outubro



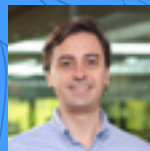
Antônio Fiorotto
Desenv. Endovascular | 02



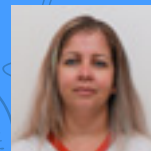
Daiane Bruno
Controladoria | 02



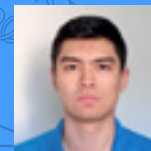
Henrique Policarpo
Industrial | 02



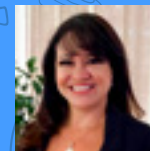
João Paulo Marini
Comercial / MKT | 03



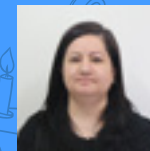
Roseli da Silva
Endovascular | 03



Igor Takayanane
Desenv. Perfusão | 05



Dayane Feitosa
Comercial | 07



Mônica de Araujo
Planejamento e Gestão | 07



Caio de Oliveira
Manutenção | 10



Loraine dos Santos
Biológica | 10



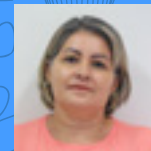
Gilsimara da Silva
Biológica | 12



Fábio da Silva
Desenv. Endovascular | 13



Kelly da Silva
Descartáveis | 13



Maria José da Silva
Serviços Gerais | 14



Marlene Martins
Biológica | 14



Andrea Neca
Descartáveis | 15



Rafaela Galter
T.I. | 15



Wanderlei Junior
Mecânica | 17



Solange Dourado
Desenv. Biológico | 19



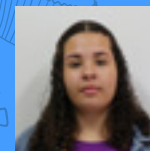
Valdir da Costa
Biológica | 19



Anderson Loureiro
Manutenção | 20



Mônica Bernardino
Endovascular | 20



Victória Biagi
Controladoria | 20



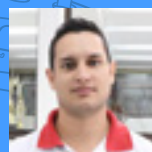
Eder Bonafe
Endovascular | 21



José Luis Caires
Descartáveis | 21



Luis Felipe Santana
Lab. de Microbiologia | 21



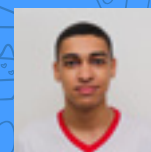
Carlos Giampietro
Manutenção | 23



Jaqueline Longato
Descartáveis | 25



Josiane Bernardes
Biológica | 25



Lucas dos Santos
Descartáveis | 25



Vanderlea Oliveira
Descartáveis | 25



Emilio da Silva
Mecânica | 26



Sueli Tondato
Comercial | 28



Antônio de Paula
Descartáveis | 29



Rondinei Rodrigues
Injeção | 31



Braile

Av. Pres. Juscelino K. de Oliveira, 1505 | Bairro Tarraf I
São José do Rio Preto - SP | 15091-450

www.braile.com.br