

A SEMANA

 **BRAILE**
BIOMÉDICA

Informativo interno da Braile Biomédica | Ano 20 - Nº 771 | 09 a 22 de Outubro de 2015
www.braile.com.br | facebook.com/brailebiomedica



BIO KIDS 2015

*Filhos dos colaboradores são
presenteados com show de
ilusionismo!*

Páginas 04 e 05



Nossos filhos, os valores e o marketing



Caros colaboradores,
Tivemos nessa semana que passou, uma das maiores alegrias do ano: o Bio Kids!
Vocês não imaginam a imensa alegria que sentimos ao ter aqui em nossa empresa os filhos de vocês!
É um momento único, especial, quando nossas esperanças se renovam e sentimos nossas forças redobradas para continuar nossa missão!

Foi uma linda festa! Obrigada por terem trazido seus filhos...

E por falar em filhos, abaixo encontrem um artigo escrito por minha querida filha Luiza. Trata-se de um ensaio a respeito de propaganda infantil. Assunto sério que impacta o dia a dia de nossas famílias. O marketing e a publicidade têm grande poder na opinião de todos nós e, certamente, influenciam nossas crianças, se não forem ponto de atenção de pais, mães e poder público.

Nunca irei esquecer de uma propaganda que fez alvoroço entre a criançada. Era de uma tesoura no formato do Mickey e da Minnie, muito fofa...uma criança olhava para a outra e a instigava dizendo: "...eu tenho, você não tem..." invocando o consumismo que existe dentro de todos nós.

A propaganda foi suspensa.

Participem do debate, reflitam, pois nosso maior dever é estar de corpo e alma envolvidos com a educação de nossos filhos. Só absorvendo os valores verdadeiros que eles estarão prontos a enfrentar, com segurança e seriedade a vida adulta.



Dra. Patricia Braille Verdi
Presidente Braille Biomédica

Publicidade e Bons exemplos

* Por Luiza Braille Verdi



Segundo dados da OMS (Organização Mundial da Saúde) e CONAR (Conselho Nacional de Auto-regulamentação Publicitária), países como a Noruega e Canadá (região de Quebec), adotaram a postura de proibir qualquer tipo de publicidade infantil; por outro lado, os governos estadunidense e brasileiro optaram por fazer acordos com o setor, não havendo leis que abordem o assunto. Entre divergentes pontos de vista, questiona-se: O Brasil, como país emergente, adota valores coerentes aos direitos e às realidades infantis?

Em Abril de 2014, foi apresentado pelo CONANDA (Conselho Nacional de Direitos da Criança e do Adolescente) uma resolução que estabelece a publicidade infantil como abusiva. Pais, ativistas e entidades apoiam e elogiam tal olhar, afirmam que a propaganda tem o poder de persuadir a criança, considerada na realidade brasileira, inocente e carente por cuidados. De fato, nasceram em um mundo cuja voz chama-se "mídia" e o medo, alienação.

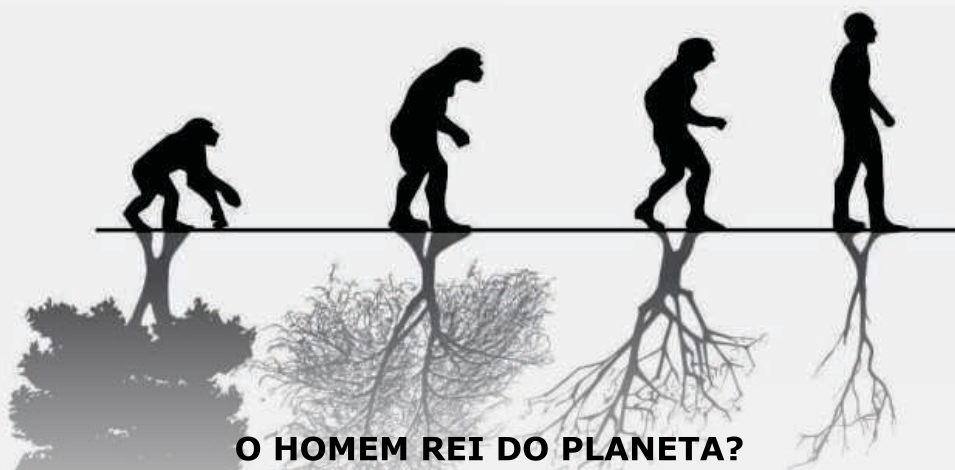
Setores interessados na continuidade das

propagandas ao público infantil, como emissoras, revistas e fabricantes de brinquedos, não concordam com a resolução. Assim, criticam o ato do CONANDA em adotar como legítima a criação de leis e imposições sobre o mercado publicitário. Propõem investir em medidas já adotadas, como a auto-regulamentação publicitária (CONAN), evitando abusos e garantindo os interesses midiáticos.

Os ideais do povo brasileiro entram em confronto com o título de país emergente, o consenso está no equilíbrio. Portanto, o governo pode e deve ampliar projetos apresentados pelo CONAN, com maiores investimentos financeiros em regulamentações midiáticas. A sociedade deve prezar pelo bem-estar da criança, porém, buscar o preparo destas, para o mundo exterior ao lar. É vital que o indivíduo perceba que a educação advém de bons exemplos pautados na ética e na moral de uma Nação.



Luiza Braille Verdi
Filha da dra. Patricia e autora do artigo



O HOMEM REI DO PLANETA?

Devo pedir desculpas por um erro logo na primeira frase do meu último artigo, onde se leu: "Estamos entrando no verão, que veio com tudo"!

Durante a correção, parte da sentença foi suprimida, dando origem ao erro.

Aproveito para citar um dos meus escritores prediletos: Monteiro Lobato.

"A luta contra o erro tipográfico tem algo de homérico. Durante a revisão os erros se escondem, fazem-se positivamente invisíveis. Mas, assim que o livro sai, tornam-se visibilíssimos, verdadeiros sacis a nos botar a língua em todas as páginas. Trata-se de um mistério que a ciência ainda não conseguiu decifrar."

Volto, contudo, ao fio condutor deste ensaio, baseado na devastação provocada pelo homem à natureza em seu próprio benefício, porém, com alto custo ao nosso pequeno planeta.

Seria pretensão dar uma opinião absoluta acerca de tão intrigante fenômeno, recorro ao Lancet uma das Revistas médicas mais prestigiadas entre todas, fundada em 1823.

O Lancet vem publicando artigos sobre este desafio, incluindo alguns sobre o Brasil: "*The Brazilian health system: history, advances, and challenges*" (O sistema de saúde brasileiro: história, avanços e desafios) autor: Prof. Jairnilson Palm e colaboradores. [[http://dx.doi.org/10.1016/S0140-6736\(11\)60054-8](http://dx.doi.org/10.1016/S0140-6736(11)60054-8)]

Recentemente, em julho de 2015, publicou uma série provocadora: "*Safeguarding human health in the Anthropocene epoch: report of The Rockefeller Foundation-Lancet Commission on planetary health*" (Proteção da saúde humana na época Anthropocene: relatório da Rockefeller Foundation-Lancet

Comissão sobre a saúde planetária) [[http://dx.doi.org/10.1016/S0140-6736\(15\)60901-1](http://dx.doi.org/10.1016/S0140-6736(15)60901-1)]

Anthropocene: refere-se à época na qual as atividades humanas começaram a ter impacto significativo nos ecossistemas da Terra.

Assim se expressam os autores do trabalho em relação a saúde em todos os continentes:

"A saúde humana é melhor agora do que foi em qualquer época da história.

A expectativa de vida passou de 47 anos em 1950-1955, para 69 anos em 2005-2010 e as taxas de mortalidade em crianças menores de 5 anos de idade diminuíram de 214 por mil nascidos vivos em 1950-1955, para 59 em 2005-2010.

Porém, por esses ganhos na saúde humana pagou-se um preço alto: a degradação dos sistemas ecológicos da natureza em uma escala nunca vista na história da humanidade".

Ressalte-se que no Brasil os dados são ainda mais eloquentes, pois a expectativa de vida atualmente é de 75 anos para homens e mulheres, sendo que para estas é de 79 anos.

A mortalidade infantil entre 2000 e 2015 baixou de 30 para 13 óbitos por mil crianças nascidas vivas.

Na nossa região chegamos a índices dos países desenvolvidos, com a maior expectativa de vida do Estado de São Paulo: mais de 76 anos, e para as mulheres mais de 80!

A mortalidade infantil é de 7,0 por mil nascidos vivos, também o melhor índice do Estado.

Para que tais índices fossem atingidos, o planeta foi explorado a um ritmo jamais imaginado.

Será que a deterioração da natureza que cresce geometricamente levará a perda destas conquistas e a extinção do homem, como aconteceu com tantos seres vivos do passado?

Fica a pergunta.



Dr. Domingo M. Braile
Presidente Conselho de Administração

Pela segunda vez consecutiva a Braile Biomédica promove o BIO KIDS, evento totalmente elaborado para comemorar o mês das crianças. Neste evento, não são somente as crianças que aproveitam o dia. O objetivo é proporcionar momentos de descontração entre os filhos e seus pais!

Na tarde da última sexta-feira, dia 09 de Outubro, recebemos aproximadamente 74 crianças, que trouxeram muita alegria para a empresa e foram presenteadas com um espetáculo de mágica, apresentado pelo ilusionista Vandrê Isaac, além de muitas guloseimas.

Para a Braile Biomédica é um prazer fazer parte desses momentos!





"Maravilhoso a Braille proporcionar momentos felizes....Parabéns..."
 Maria da Penha (Industrial)

"Meu filho amou tudo e se divertiu muito. Que tarde divertida!"
 Priscila Duarte (Descartáveis)



Essas e mais fotos podem ser vistas no facebook da Braille Biomédica. Curta e compartilhe!

Outubro Rosa

Braile Biomédica apoia mais um ano a Campanha de Prevenção ao Câncer de Mama



O movimento conhecido como Outubro Rosa nasceu nos Estados Unidos onde vários estados tinham ações isoladas referente ao câncer de mama e ou mamografia no mês de outubro, para estimular a participação da população no controle do câncer de mama.

Esse movimento ganhou o mundo e hoje mobiliza todos em prol de uma única causa: a prevenção

deste câncer.

Durante esse mês, os colaboradores terão acesso às informações sobre a doença através do jornal A Semana, totens informativos, redes sociais, murais e e-mails marketing. Participarão de eventos e gincanas, além das sextas-feiras rosa!

INFORMATIVO

Não existe uma causa única para o câncer de mama, que é mais comum em mulheres (apenas 1% dos casos são diagnosticados em homens) e tem na idade um dos mais importantes fatores de risco para a doença. Cerca de quatro em cada cinco casos ocorrem após os 50 anos. O câncer de mama de caráter genético/hereditário corresponde a apenas 5% a 10% do total de casos da doença.

Fatores ambientais e comportamentais:

Obesidade e sobrepeso após a menopausa;
Sedentarismo (não fazer exercícios);
Consumo de bebida alcoólica;
Exposição frequente a radiações ionizantes (Raios-X).

Fatores da história reprodutiva e hormonal

Primeira menstruação (menarca) antes de 12 anos;
Não ter tido filhos;
Primeira gravidez após os 30 anos;
Não ter amamentado;
Parar de menstruar (menopausa) após os 55 anos;
Uso de contraceptivos hormonais (estrogênio-progesterona);
Ter feito reposição hormonal pós-menopausa, principalmente por mais de cinco anos.

*Fatores genéticos e hereditários**

História familiar de câncer de ovário;
Vários casos de câncer de mama na família, principalmente antes dos 50 anos;
História familiar de câncer de mama em homens;
Alteração genética, especialmente nos genes BRCA1 e BRCA2.

*A mulher que possui um ou mais desses fatores genéticos/ hereditários é considerada com risco elevado para desenvolver câncer de mama.

A presença de um ou mais desses fatores de risco não significa que a mulher terá necessariamente a doença.

Estima-se que 30% dos casos de câncer de mama possam ser evitados quando são adotadas práticas saudáveis como:

*Praticar atividade física;
Alimentar-se de forma saudável;
Manter o peso corporal adequado;
Evitar o consumo de bebidas alcoólicas;
Amamentar*

FIQUE ATENTO!

Câncer de mama - Sinais e sintomas

Os principais sinais e sintomas do câncer de mama são:

Caroço (nódulo) fixo, endurecido, geralmente indolor;
Pele da mama avermelhada, retraída ou parecida com casca de laranja;
Alterações no bico do peito (mamilo);
Pequenos nódulos na região embaixo dos braços (axilas) ou no pescoço;
Saída espontânea de líquido dos mamilos

Ao identificarem alterações persistentes nas mamas, as mulheres devem procurar imediatamente um serviço para avaliação diagnóstica. No entanto, tais alterações podem não ser câncer de mama.

AÇÕES

Sextas-feiras rosa!

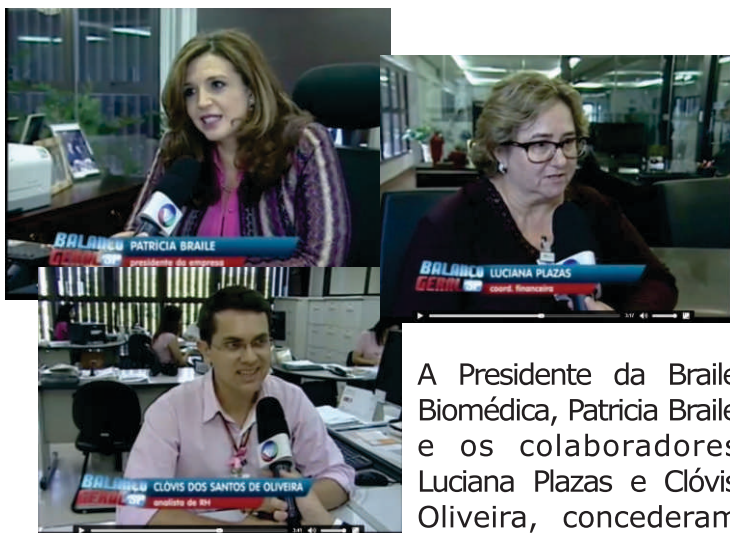


Gincana - grupos vencedores!



EM CENA

NA MÍDIA



A Presidente da Braile Biomédica, Patricia Braile e os colaboradores Luciana Plazas e Clóvis Oliveira, concederam entrevista para a Record

Rio Preto, sobre o aumento da participação das mulheres no mercado de trabalho.

A matéria foi exibida no dia 06 de outubro, no Programa Balança Geral SP da Record.

Acesse pelo link:

(http://recordriopreto.com.br/noticia/23216/mulheres-ganham-espaco-no-mercado-de-trabalho.html#.VhVjY_IVikp) ou confira nas últimas notícias no site da Braile (www.braile.com.br).

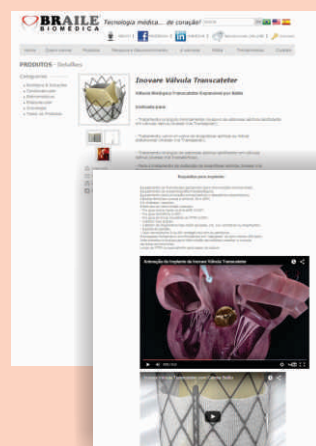
SOMOS BRAILE

NOVIDADE

A Braile Biomédica tem uma novidade para você! A partir de agora possuímos em nossos canais a animação do Implante da Inovare Via Transaórtica com CEC. Você sabe como é feito esse implante?

Conheça mais sobre nossos produtos, em especial sobre a Válvula Transcateter Inovare e suas novas indicações na página de Produtos no site da Braile Biomédica.

O vídeo pode ser assistido no nosso canal do [youtube](#) ou no [site](#) na página da Inovare, em produtos. Compartilhe essas informações!



Página da Inovare no site da Braile



Vídeo da Braile na página do Youtube



No dia primeiro de outubro, o Diretor de Produtos da Braille Biomédica, Guilherme Agreli, recebeu nas dependências da empresa o Prof. Dr. Pai Chi Nan, professor pesquisador da Engenharia Mecatrônica, da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo – SP e Enio Blay, Gerente de Desenvolvimento de Negócios, da FDTE (Fundação para o Desenvolvimento Tecnológico da Engenharia). Essa visita teve como objetivo discutir possíveis projetos de cooperação.



Acompanhados por Clóvis Oliveira (RH), recebemos na empresa, dia 07 de Outubro os alunos do Programa Educação para o Trabalho do SENAC, PET Trampolim.

Este projeto tem o objetivo de proporcionar o desenvolvimento de pessoas, por meio de ações educacionais que estimulem o exercício da cidadania e a atuação profissional transformadora e empreendedora, de forma a contribuir para o bem-estar da sociedade.



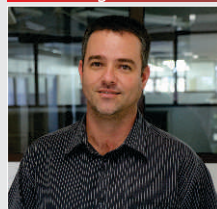
Lucia Martinez
Biológica - 11



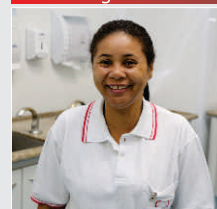
Gilsimara da Silva
Biológica - 12



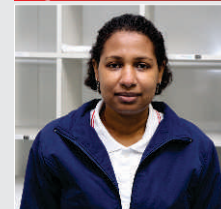
Fábio da Silva
Eng. e Processos - 13



Rogério Vicentine
Eng. e Processos - 13



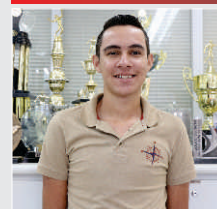
Cleide Batista
Descartáveis - 14



Andrea Neca
Descartáveis - 15



Beatriz Brandão
Faturamento - 16



Renan dos Santos
Descartáveis - 16



Clayton Pamplona
Serviços Gerais - 17



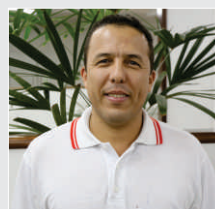
Wanderlei de Souza
Usinagem - 17



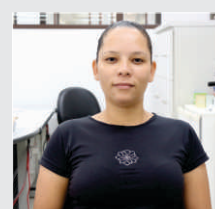
Fábio Henrique
Usinagem - 19



Solange Dourado
Desenvolvimento - 19



Valdir da Costa
Biológica - 19



Mônica Bernardi
Serviços Gerais - 20



Eder Bonafe
Endovascular - 21



José Luis de Caires
Descartáveis - 21

Caravana da Cidadania 2015

Atenção voluntários, vem aí a XVIII Caravana da Cidadania!

Neste ano, a Caravana será realizada dia 31 de Outubro, último sábado do mês, das 9h às 17h, na Escola Estadual Parque Nova Esperança (Rua Reginaldo A. Oliveira, nº 140 – Nova Esperança / RP). A Braille Biomédica participará mais uma vez, prestando serviços na área da saúde, como aferição de pressão, índice de massa corporal (IMC) e massagem.

Faça sua inscrição no RH até o dia 23 de Outubro.

EXPEDIENTE - Informativo Braille Biomédica

Criador e Idealizador: Dr. Domingo Braille - domingo@braille.com.br | Assistente de Comunicação: Caroline Bianchini - caroline.bianchini@braille.com.br
Diagramação: Caroline Bianchini | Fotos: Caroline Bianchini | Revisão de texto: Carline A. D. Miglioli - carline@braille.com.br
Contato: 17 2136-7000 | faleconosco@braille.com.br / www.braille.com.br / facebook.com/braillebiomedica