

A SEMANA

BRAILE
BIOMÉDICA



Informativo interno da Braile Biomédica | Ano 19 - Nº 746 | 31 de outubro a 06 de novembro de 2014
www.braile.com.br | facebook.com/brailebiomedica

Braile Biomédica e o Outubro Rosa

*Há cinco anos consecutivos, a empresa apoia a
Campanha de Prevenção Contra o Câncer de Mama.*

Págs. 4 e 5



OUTUBRO
ROSA

Treinamentos: saiba onde
foram realizados os
treinamentos da Braile
Biomédica. Pág. 6

Talk Show com a família
Braile. Confira informações
na pág. 6

"O que somos é consequência do que pensamos."

Buda

Caros colaboradores, é com muita alegria que hoje escrevo um pouco sobre um dos assuntos que mais me interessam e que mais encanta minha existência: A Ética!

Ouve-se muito a respeito, mas, na verdade, sabemos o que significa Ética? Vocês sabem?

Numa definição clássica podemos dizer que a ética é o ramo da filosofia que estuda o comportamento moral da sociedade ou que é o nome dado ao ramo da filosofia dedicado aos assuntos morais. A palavra ética é derivada do grego, e significa aquilo que pertence ao caráter. Certo! Mas... E daí? O que isso quer dizer?

Traduzindo esse emaranhado de letras, quero resumir dizendo que a Ética é uma arte, muito mais que uma ciência. Ética é arte de viver! Não me alongarei no tema, pois com certeza seria escrever uma tese de doutorado, mas estou feliz em anunciar que o código de ética de nossa empresa está pronto e começará a ser divulgado para que todos o conheçam.

E falando em ética, olhem só! Foi criado nosso Comitê de Ética para assuntos relacionados a pesquisa com animais e isso é maravilhoso!

O comitê será formado de profissionais de diversas áreas para que nossas pesquisas laboratoriais sigam os melhores e mais rígidos passos, garantindo, assim, a devida legalidade e compaixão.

Daí a importância de nosso comprometimento com a ética!

Nosso recém elaborado código de ética é um instrumento valioso que mostra para a comunidade interna e externa, quais os princípios, a visão e a missão de nossa empresa. De sua análise é possível extrair as crenças da empresa, qual nossa função no mercado e o que busca nos seus funcionários. Seus artigos são baseados nas leis brasileiras

e tratam das relações internas e com o consumidor, da proteção dos direitos trabalhistas, repúdio a práticas ilegais, tais como corrupção, discriminação, assédio sexual ou moral. Trata também de informações sobre Compliance, Tecnologia da Informação, Relação com a Concorrência, Doações, Presentes e Gratificações, entre muitos outros assuntos.

Estou muito entusiasmada diante dessas duas novidades, pois sei que o sucesso das organizações depende das pessoas que lá estão. Ou seja, são as pessoas, somos nós, com nossas melhores escolhas, que iremos transformar os objetivos, desejos, metas, indicadores e projetos de nossa empresa em realidade. Sem a ação humana nada acontece. Sem o nosso empuxo nada se move. E saber escolher de forma ética é fundamental, ou melhor dizendo, é vital! É sabedoria! É arte de viver!

Excelente semana a todos.



Dra. Patricia Braile Verdi
Presidente Braille Biomédica

BIG DATA (ELEIÇÕES)

No artigo anterior dei uma explicação simples de como os dados disponíveis são importantes para que se tenha uma ideia adequada acerca do que estes dados podem nos dizer.

Temos que “conversar” com eles para extrair as informações que desejamos, dados sem nenhum “tratamento” não nos permitem conclusões que possam orientar-nos.

Este artigo torna-se oportuno neste momento em que fomos bombardeados diariamente com uma avalanche de números referentes as pesquisas eleitorais.

Ao lerem este ensaio, estaremos em pleno exercício da cidadania, sufragando nas urnas eletrônicas nossos votos com consciência e discernimento.

Só quando o resultado oficial for divulgado saberemos se as prévias traduziam a verdade ou não.

Explico melhor: As previsões são baseadas em amostragem, pois, seria insano querer consultar todos os mais de 142 milhões de eleitores, só possível na eleição propriamente dita, ao custo de 1,0 Bilhão de Reais.

Nenhuma empresa investiria este montante para consultar todos os eleitores, e mesmo se o fizesse, vieses poderiam alterar os resultados, pois, as informações seriam colhidas sem o necessário sigilo.

Também representaria a apreciação somente no dia da pesquisa que poderia modificar-se no dia seguinte.

A amostragem é crítica na previsão do comportamento de um grande número de pessoas em relação a uma determinada pergunta.

É clássico o fiasco de uma prévia realizada nos EUA nos anos 50.

Um grupo achando-se muito inteligente resolveu fazer o questionário por telefone.

Obviamente o resultado ficou longe da verdade, uma vez que colheu apenas a impressão de quem tinha telefone!

Se por exemplo formos fazer um levantamento das preferências na estação rodoviária o resultado será completamente diferente daquele obtido no saguão de um aeroporto.



Portanto a amostragem é um ponto crítico em toda e qualquer pesquisa de opinião.

O leitor atento logo pode concluir que sendo a amostragem uma escolha crucial pode sofrer qualquer tipo de distorção como aconteceu no primeiro turno desta eleição.

Outro ponto a ser considerado é o número de entrevistados; apenas uma porção da população que virtualmente represente o total dos cidadãos.

O que podemos pensar da “mágica” que a estatística oferece quando consultamos 2,0 ou 10,0 mil pessoas, e usamos os dados colhidos para inferir o comportamento de uma população de mais de 140 milhões de eleitores? Na realidade estaremos consultando apenas 0,03% da população.

Para amenizar um pouco as conclusões os estatísticos criaram o “Erro Padrão”, que mede qual a probabilidade dos dados da amostra se aproximarem da realidade.

Durante todo o período pré eleitoral ouvimos a exaustão os números sempre seguidos da ressalva, que a margem de erro admitida é de 5% ou que o acerto seria de 95%, criando dúvidas quanto a validade dos resultados.

Apenas para tornar mais claro, o que representa um erro de 5%, lembro que ao dar esta informação estamos admitindo que convivemos com a possibilidade de errar 1 vez em cada 20 acertos.

A Rede Brasil Atual, (www.redebrasilatual.com.br/eleicoes-2014) publicou um artigo do jornalista Thiago Domenici, cuja manchete é: “Margens de erro de pesquisas eleitorais são 'falsas', dizem analistas” explicando que: “Para pesquisadores, além de serem imprecisas, as pesquisas não inspiram confiança e tornam as margens de erro 'ficção'. Arranjos nos números podem confundir o eleitorado”

Agora só nos resta esperar para ver quem estava certo!



Dr. Domingo M. Braille
Presidente Conselho de Administração

Braile e o OUTUBRO ROSA

O mês de outubro, conhecido como "Outubro Rosa", foi marcado por diversas ações na Braile Biomédica. Foram 31 dias dedicados a reflexões e ações sobre o tema, mobilizando todos os colaboradores da empresa, e, lógico, principalmente as mulheres, principais vítimas da doença. Nosso apoio a essa luta não foi apenas formal e institucional, mas um apoio de alma, verdadeiro que trouxe em sua intenção o desejo sincero de proteger, cuidar e valorizar nossas queridas mulheres.

A faixa na entrada da empresa foi o cartão de visita.

No primeiro dia de outubro todos os colaboradores receberam o laço rosa (símbolo da campanha) para usar em roupas e crachás, além de fitas para os carros.



Os totens e murais foram atualizados semanalmente com informações e dicas sobre o combate ao câncer de mama.

"Vestimos a camisa" e, as sextas-feiras do mês, todos foram convidados a virem trabalhar com alguma peça de roupa e/ou acessórios na cor rosa. O refeitório da empresa foi enfeitado com bexigas e a iluminação externa da fábrica ganhou um toque especial no tom que simboliza a campanha: rosa.

Outubro Rosa
TEM OI!

A Braile Biomédica, por mais um ano apoia esta causa!

Participe das ações ao longo do mês:

- Toda sexta-feira, convidamos a todos para virarem com peças e acessórios nos tons de rosa
- Serão distribuídos laços para a roupa e fitas para os veículos
- Incentivamos ao curso de maquiagem que será promovido pela Mary Kay, no sábado de 15 a 17 de outubro

Fiquem ligados, vem mais surpresas por aí!

PARTICIPE! BRAILE BIOMÉDICA



OUTUBRO ROSA

AUTOEXAME DAS MAMAS
 Você já fez este mês?

Como fazer o autoexame das mamas:

1. Fique em pé, com os braços estendidos para cima.
2. Com as pontas dos dedos, toque suavemente a mama esquerda e depois a direita, alternando as mãos.
3. Faça o mesmo com os braços estendidos para os lados.
4. Repita o procedimento em todas as posições.

VOCÊ PODE SE SALVAR!

Se você, gostar, compartilhe com quem estiver ao seu lado.

BRAILE BIOMÉDICA



Cuidar da saúde envolve cuidar da autoestima também. Pensando nisso foi oferecido pela Mary Kay um curso de automaquiagem gratuito, realizado de 13 a 16 de outubro no auditório do 5º andar. O curso e todo material utilizado foram oferecidos pela Mary Kay.



Muitas histórias de superação e luta contra essa doença foram contadas por nossas colaboradoras em cartazes espalhados pela empresa. Amigos que conviveram com o câncer de mama na família, mas que hoje vivem normalmente e superaram as dificuldades.

Lembramos com carinho, por meio de uma homenagem muito especial, da nossa querida companheira Ida Fiorotto, que faleceu este ano em decorrência de um câncer de mama.



Ida

Lenços do amor

Além de todas as ações colaboramos também com a campanha "Lenços do amor", que é realizada pelo Grupo Camaradas e Amigas do Peito e consiste na arrecadação de lenços de cabelo para ajudar as nossas "Guerreiras Carecas".

A campanha termina nesta sexta-feira, 31. Os lenços arrecadados serão levados ao Serviço Social da Redentora, de Rio Preto.



TALK SHOW "FAMÍLIA BRAILE"

Em comemoração aos 94 anos, a Acirp promoverá o seu *II Talk Show*. Desta vez, a família convidada à participar é a "Família Braile".

Com o tema "Com o Coração no Empreendimento", o evento acontece na próxima segunda-feira, 3 de novembro, às 20h, no Centro de Convenções da Acirp e é gratuito.



**Reserve seu convite no RH.
Participe desta grande comemoração!**

SOMOS BRAILE

CÓDIGO DE ÉTICA

Recentemente os departamentos de RH e Comunicação elaboraram o código de ética da Braile Biomédica. Um instrumento que busca mostrar os princípios, visão e missão da empresa, e que servirá para orientar as ações dos colaboradores e determinar a postura social da Braile.



A adoção desse código de ética é alinhar a conduta esperada pela empresa e estimular o comprometimento dos funcionários.

Na quinta-feira, dia 30 de outubro o código de ética começou a ser distribuído e a entrega se estenderá para os próximos dias. A partir daí, todos os colaboradores terão acesso às novas regras e deverão conhecê-las, bem como cumpri-las integralmente.

O código de ética contemplará informações sobre: *Compliance*, Tecnologia da Informação, Relação com a Concorrência, Doações, Presentes e Gratificações. Além de informações relevantes ao público interno como: Discriminação, Assédio, Parentesco, Comercialização Interna, Conflito de Interesses, Sigilo e Confidencialidade, entre outros temas. Todos devem conhecer seu conteúdo. Ele influenciará diretamente no seu desempenho daqui para frente.

COMISSÃO DE ÉTICA

Na última terça-feira, 28 de outubro, foi realizada a primeira reunião da Comissão de Ética no Uso Animal (CEUA) da Braile Biomédica.

Participaram da reunião o Dr. Domingo Braile, Walter Sternieri Jr., Gláucia Basso, Nathália Paiva, Simone Martins, Cláudia Machado, Ana Carolina de Abreu (advogada), Alessandra Strazzi (representante da Sociedade Protetora dos Animais) e Luiz Fernando de Paula (médico veterinário).

A CEUA Braile Biomédica foi criada para regulamentar os projetos de pesquisa e/ou



treinamentos com animais a serem realizados no Centro Cirúrgico Experimental Prof. Dr. E. J. Zerbini. Cabe à CEUA avaliar os projetos que utilizarão animais e prezar pelo bem estar dos mesmos.

Atenção Voluntários:

CARAVANA DA CIDADANIA 2014.

Informações no RH.

Participe!



TREINAMENTOS NO SUL



Hospital Geral

No dia 21 de outubro foi realizado em dois Hospitais de Caxias do Sul (Hospital Geral e Hospital da Unimed), treinamento com profissionais de OPME (Órtese, Prótese e Material Especial), Enfermagem e CME com enfoque em Armazenamentos, Certificações e Institucional.

O treinamento foi ministrado pela colaboradora Renata Gabaldi (Suporte Técnico), acompanhada da representante Patrícia Stona e abordou assuntos como o processo de fabricação, cuidados para preservação dos produtos até sua utilização, certificações, dentre outros, além de falar aos profissionais um pouco da história da Braile Biomédica. Segundo Patrícia, "o treinamento foi excelente, com certeza atingimos nossos objetivos", completa.

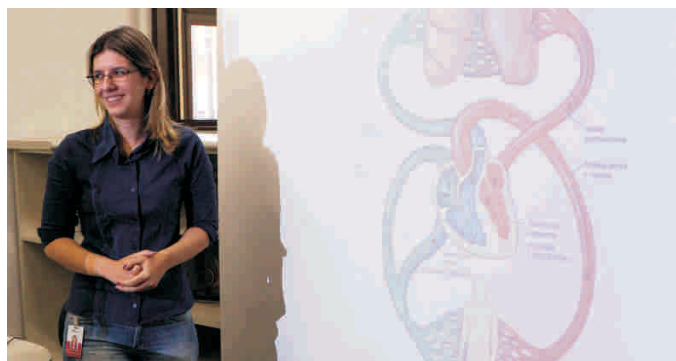


Hospital da Unimed

SOMOS BRAILE

TREINAMENTOS INTERNOS

Na sexta-feira, 24 de outubro, Renata Gabaldi ministrou treinamento sobre "Cirurgia Cardíaca" para alguns colaboradores dos departamentos de Vendas, Licitação e Suporte Técnico.



Na terça-feira, 28, Anderson Eves ministrou mais um Treinamento sobre os Produtos Braile, em pauta o "Filtro para Veia Cava".



AGENDA BRAILE



A Braile marcará presença nos dias 27 e 28 de Novembro, em mais um importante evento: o **Simpósio de Cirurgia Cardiovascular**, que será realizado no Instituto Dante Pazzanese de Cardiologia, em São Paulo-SP.

E, como já foi divulgado na edição passada, neste mesmo período (27 a 29 de novembro), estaremos em Fortaleza no **I Congresso Norte Nordeste da Sociedade Brasileira de Cirurgia Oncológica**.

VEM AÍ...



Depois de o mês de outubro ser marcado pela campanha de mobilização para prevenção do câncer de mama, conhecida como Outubro Rosa, agora é a vez dos homens. O mês de novembro é internacionalmente dedicado às ações relacionadas ao câncer de próstata e à saúde do homem. O mês foi escolhido pois dia 17 é o Dia Mundial de Combate ao Câncer de Próstata (o sexto tipo mais comum no mundo e o de maior incidência nos homens).

Pela primeira vez a Braile participará desta campanha de conscientização realizada por diversas entidades!

Participe das ações ao longo do mês: toda sexta-feira convidamos à todos para virem com peças e acessórios nos tons de azul; serão distribuídos laços para a roupa, fitas para os veículos e muitas outras ações que virão por aí. Acompanhe e participe da programação que será divulgada nos murais! Participe!

ANIVERSARIANTES

01 a 06 de Novembro de 2014



Midori Okubo
Pesquisa - 01



Nilo Amaral Martin
Desenvolvimento - 01



Marcos Vinicius Silva
Desenvolvimento - 02



Ison José Del Masquio Jr.
Logística - 03



Alexandre Bianchi
Contabilidade - 04



Edson Garcia Gonçalves
Eletromédicos - 05



Luana Caroline de Souza
Jovem Aprendiz - 06

EXPEDIENTE - Informativo Braile Biomédica

Criador e Idealizador: Dr. Domingo M. Braile - domingo@braile.com.br | **Jornalista Responsável e Reportagens:** Eloíse Dóro (MTB 54.174) - eloise@braile.com.br
Estagiária de Comunicação: Caroline Bianchini - caroline.bianchini@braile.com.br | **Diagramação:** Eloíse Dóro | **Fotos:** Caroline Bianchini e Eloíse Dóro |
Revisão de texto: Carline A. D. Miglioli - carline@braile.com.br | **Contato:** 17 2136-7000 | faleconosco@braile.com.br / www.braile.com.br / facebook.com/brailebiomedica