

A SEMANA

30
anos
braillebiomédica

Informativo interno da Braille Biomédica | Ano 18 - Nº 704 | 24 a 31 de outubro de 2013
www.braille.com.br | facebook.com/braillebiomédica



OUTUBRO ROSA

Colaboradores da Braille se unem contra o câncer de mama!

Págs. 4 e 5



Conscientização

Dra. Jucimara ministra palestra sobre “A prevenção do câncer de mama” para as colaboradoras da Braille. Pág. 4



UNIDOS SEMPRE



Nossa empresa e todos nós nos vestimos de rosa durante o mês de outubro.

Foram muitas as atividades, palestras, cardápio, dinâmicas.

Nos unimos ao movimento internacional que previne e combate o câncer de mama e aproveitamos a ocasião para repensar como estamos tratando nosso corpo. Assim, somos homens e mulheres unidos contra doenças que podem sim ser evitadas.

Saúde é o paradigma de nossa empresa. E promover ações em prol de nossa vida são momentos felizes e motivadores de uma mudança de hábitos.

O Instituto Domingo Braille por meio de seus colaboradores esteve presente e, mais uma vez, mostrou o quanto temos a ganhar se

cuidarmos bem de nosso corpo.

Leiam como trabalhamos esse mês cor de rosa. Foi sensacional!

Incríveis foram também as respostas que recebi ao email sobre o prêmio Finep. Confirmam as lindas palavras que nossos colaboradores usaram para expressar sua emoção e sentimento. Somos mesmo unidos em torno de um ideal.

Tivemos uma semana alegre e colorida. Quem dera todas as semanas fossem ricas assim!

Unidos somos mais e melhores, com certeza.

Uma ótima semana a todos, com muito carinho e cuidado.



BRAILE É OURO NO PRÊMIO FINEP DE INOVAÇÃO

Confira alguns dos muitos depoimentos enviados por nossos colaboradores após o Prêmio FINEP.



Dra. Patricia, somos "A Empresa Inovadora da Região Sudeste" e a "A Empresa Inovadora da Área da Saúde do Brasil" já que as duas outras são da área de TI.

Quanto ao evento que antecedeu a apresentação foi Indescritível e fantástica.

Everton Duran

Primeiro quero parabenizar pela conquista "A Empresa Inovadora da Região Sudeste".

Segundo profetizar a conquista Nacional, por que não somos vencedores, "SOMOS MAIS QUE VENCEDORES".

Semearam com muito trabalho e empenho e vão colher com a alegria, acredite, porque foi de justiça o trabalho de todos.

Paulo Correa



Querida Doutora, aí está mais um motivo de orgulho para mim.

Muito grata pelas notícias.

Sua superação como escritora está gritante.

A fiel descrição das emoções contagiou-me, e rolou face abaixo.

Mais uma vez, muito grata.

Dirce Carnímeo



Parabéns a toda equipe! Realmente um trabalho lindo, e de muita aprendizagem para todos que participaram.

Mas quero agradecer a Dra. Patricia por passar esses detalhes, e com suas palavras consegui sentir uma emoção muito forte. Obrigada mesmo por querer partilhar esses momentos. Sinto-me honrada.

A Braille merece essa Premiação nesse exato momento, para fortificar ainda mais as raízes, estamos todos torcendo por isso.

Que continue abençoando a todos nós!

Carla Cristina



É com muito orgulho que digo: Eu faço parte dessa equipe maravilhosa e dessa empresa inovadora.

Parabéns a Braille Biomédica por pecorrer 30 anos, sempre inovando e vencendo os desafios. Marcando e mudando a história!

Liza Fachini

Estou muito feliz com mais esta conquista da Braille, que é de todos nós.

Tenho certeza que a recompensa virá, seja a premiação nacional, ou outro tipo de reconhecimento pelo trabalho, dedicação e seriedade da nossa empresa.

Aliás, já fomos reconhecidos e recompensados por sermos a melhor de nossa região.

A própria dinamicidade da Braille, sem dúvida, já é inovação.

Vamos continuar trabalhando, porque temos muito orgulho de sermos brasileiros e sermos Braille de coração!

Sílvia Colturato



Parabéns para vocês, que são os gestores desta empresa, da qual nos orgulhamos de participar.

Acompanhei pelo facebook e fiquei emocionada também. Vocês estavam muito lindos.

Dra. Patricia você está colhendo os frutos de seu trabalho, exaustivo, mas tenha certeza que Deus está abençoando e proverá com muitas graças.

Ana Maria



O OUTUBRO ROSA NA BRAILE

Neste mês de outubro a Braille Biomédica, mais uma vez, promoveu a Campanha de Combate ao Câncer de Mama "Outubro Rosa".

Coordenadas pelo SESMT (Serviço Especializado em Segurança e Medicina do Trabalho), com apoio da Darci (Serviços Gerais) e a equipe do Recursos Humanos, várias ações foram realizadas para conscientização tanto das mulheres, maiores vítimas deste tipo de câncer, quanto dos homens, que também podem ser acometidos pela doença, além de ser mensageiros das informações para seus familiares.

Faixas decorativas rosa no jardim da empresa, cardápio especial, uso de roupas ou acessórios rosa às sextas-feiras, broches de laço rosa, dinâmicas, palestra e prêmios foram especialmente elaborados para informar e enfatizar a importância da realização dos exames preventivos como mamografia e ultrassonografia da mama.



Colaboradores da Unidade 2 também participaram da campanha

PREVENÇÃO



Colaboradoras da Braille participam da palestra de prevenção do Câncer de Mama



No último dia 24, a Dra. Jucimara Benfatti Sternieri, ginecologista e obstetra, ministrou a palestra "Prevenção do Câncer de Mama" com a participação de mais de 50 colaboradoras. Foi uma grande oportunidade para esclarecimento de dúvidas e aprendizado: o diagnóstico precoce aumenta a chance de cura do câncer de mama.

INSTITUTO DOMINGO BRAILE

No dia 25, uma equipe de profissionais do Instituto Domingo Braille promoveu o evento "Cuidados e Dicas para a Saúde" para os colaboradores da Braille Biomédica, realizando medição de pressão, glicemia e índice de massa corpórea (IMC), com orientações, exposição e degustação de produtos alimentícios indicados para diabéticos e para quem procura uma alimentação mais saudável.



Profissionais do Instituto Domingo Braille faz atendimento nos colaboradores da Braille



ENCERRAMENTO

O encerramento da Campanha foi marcado por dinâmica e premiações, lideradas pela fisioterapeuta Viviane Steigleder. As ganhadoras dos prêmios foram: Sabrina (Fiscal), Giovana (Projeto Força Jovem) e Juliana (Endovascular).

"Foi um grande prazer participar da campanha. Confesso que enquanto preparava as dinâmicas aprendi bastante. A informação e conhecimento estimulam a prática das ações preventivas. Vamos nos cuidar", relatou Viviane.



Colaboradores participam de dinâmica



Juliana, Giovana e Sabrina ganharam Pen drives na dinâmica

SOBRE O OUTUBRO ROSA

A história do Outubro Rosa remonta à última década do século 20, quando o laço cor-de-rosa foi lançado pela Fundação Susan G. Komen for the Cure, e distribuído aos participantes da primeira Corrida pela Cura, realizada em Nova York em 1990 e, desde então, promovida anualmente na cidade. Em 1997, entidades das cidades de Yuba e Lodi nos Estados Unidos começaram efetivamente a comemorar e fomentar ações voltadas à prevenção do câncer de mama, denominando como Outubro Rosa. A primeira iniciativa no Brasil foi a iluminação em rosa do monumento Mausoléu do Soldado Constitucionalista (mais conhecido como o Obelisco do Ibirapuera), situado em São Paulo-SP.

A popularidade do Outubro Rosa alcançou o mundo de forma bonita, elegante e feminina, motivando e unindo diversos povos em torno de tão nobre causa. Isso faz que a iluminação em rosa assuma importante papel, pois tornou-se uma leitura visual, compreendida em qualquer lugar no mundo. (Fonte: Kathlen Amado / Blog da Saúde)



Café da Manhã especial servido aos colaboradores





CONGRESSOS

De 17 a 19 de outubro, participamos do VI Congresso Sul Brasileiro de Cirurgia Vascular e IV Simpósio Sul Brasileiro de Circulação Extracorpórea, realizado em Gramado-RS.

O Congresso foi um sucesso, nosso estande contou com a visita dos mais conceituados cirurgiões cardíacos do Brasil e da América Latina. É uma forma mais descontraída de estarmos com ele.

A Válvula Inovare foi a estrela, atraindo vários médicos interessados na aprendizagem da técnica para utilização do produto.

Mais próximos dos médicos, sentimos a importância do relacionamento interpessoal, que precisa ser sustentado por fatores como

produtos ou serviços adequados às necessidades e expectativas; solução de problemas, quando ocorrem; preços justos; cumprimento de promessas, além de fatores ligados ao próprio cliente.

Portanto, precisamos cada vez mais treinar, estudar, desenvolver, orientar, informar e, principalmente, valorizar o cliente e procurar construir e manter relacionamentos duradouros.

Nossa presença foi fundamental, oportunidade para estarmos juntos aos nossos clientes. Uma boa semana a todos!

Walter Sternieri Jr.
Diretor Comercial

SOMOS BRAILE

TIME VENCEDOR

A Braile Biomédica, mais uma vez, traz para a empresa o Troféu dos Jogos Industriários do SESI. Desta vez, pelo 3º lugar com a equipe de Basquete. Participaram desta conquista os seguintes colaboradores: Wellington Gandra, Denílson Parra, José Luis, Alberto Justino, Michel Adib, Aurélio Benedito, Théo Silva, Danilo Cesar, Pedro Rocha e Diego Vitalino.

À toda equipe os parabéns da Braile Biomédica por mais uma conquista.



Diego, Pedro, Denílson, Wellington, Théo, Danilo e Betão

MUDANÇA NA NORMA

Foi realizado no dia 04 de outubro o primeiro treinamento sobre BPF - Boas Práticas de Fabricação, estabelecidos na RDC 16 (Resolução da Diretoria Colegiada) de 28 de março de 2013, que após 13 anos revogou a nossa conhecida RDC 59.

Foram realizados dois dias de treinamento com os multiplicadores da empresa, detalhando cada mudança e esclarecendo dúvidas sobre cada ponto da norma. A função dos participantes agora, é multiplicar o treinamento para todo o restante da empresa.

As principais mudanças foram a estrutura da norma: a 59 era tratada em partes (A, B, C...) e a 16 passou a ser estruturada em capítulos (1, 2, 3...) buscando neste aspecto uma harmonização com as normas ISO. Foram incluídas muitas definições, principalmente relacionadas a projeto e gerenciamento de risco e de mudança.

O principal objetivo é garantir que os produtos sejam "seguros e eficazes" e definir que uma não conformidade é o não cumprimento de um requisito previamente especificado. Desta forma, é necessária uma atenção redobrada na área de projetos e de GR (Gerenciamento de Risco), pois destes saem todas as especificações ou alterações necessárias para garantir a conformidade do produto com seu uso pretendido.

"Acredito que esta movimentação que o treinamento tem causado é muito importante para revigorar e aprimorar nosso conceito de produzir com qualidade", disse Demer Montezani (Coordenador da Qualidade). "Para praticar uma boa fabricação, é preciso que todos estejam envolvidos e comprometidos, pois, todos os processos influenciam na conformidade do produto e na satisfação do cliente", finaliza.



PROJETO FORÇA JOVEM

Esta semana você vai conhecer nossa Jovem Aprendiz Luana.



Nome: Luana Caroline de Souza Neves
Idade: 16 anos
Setor (atual): Compras
Desde quando está no projeto: há 7 meses
Onde estuda: E.E. Profª. Nair Santos Cunha
Série: 2º ano do Ensino Médio



Jogo Rápido

- Braille: Uma empresa que se importa com os jovens e com o bem estar das pessoas.
- Projeto Força Jovem: Oportunidade para os jovens aprenderem uma profissão.
- Futuro: Fazer faculdade, concluir o curso de Inglês, crescer profissionalmente, realizar meus sonhos.
- Orgulho: Ter conquistado meu espaço e a cada dia ter um pouco mais de sabedoria onde estou.
- Hobby: Sair com os amigos, ficar com a família, ouvir músicas.
- Sua maior conquista: Estar aprendendo muitas coisas no primeiro emprego, ter uma noção do que é trabalhar em equipe.
- O que você já aprendeu aqui: Separar e arquivar pedidos de envio de materiais por hospital; gerar rastreabilidade e danfe; consultar cadastro de clientes; gerar simulação; confirmação de pedidos; cobranças de atrasos por telefone.

VISITA



Alunos do curso de Auxiliar de Escritório do SENAC

A Braile recebeu no dia 25 de outubro a visita dos alunos do curso de Auxiliar de Escritório do SENAC, de Rio Preto. O objetivo da visita é complementar o conteúdo abordado em sala de aula. A professora Gisele acompanhou os alunos e o colaborador Clóvis (RH) apresentou a fábrica ao grupo.

FIQUE LIGADO

TERCEIRIZAÇÃO DE IMPRESSORAS

Dando continuidade ao assunto sobre a terceirização de impressoras na empresa, reforçamos alguns hábitos saudáveis para nossa sustentabilidade:

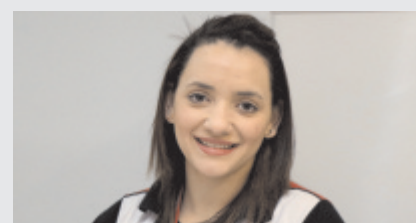
- Evite cópias coloridas.
- Utilize a opção de impressão frente e verso.
- Envie seus arquivos por e-mail, evitando assim, a impressão.

Pequenas ações como essas, fazem um grande diferença. Contamos com a sua participação!



ANIVERSARIANTES

31 de outubro a
07 de dezembro de 2013

Midori Cristina Okubo
Pesquisa - 01Marcos Vinícius P. E Silva
Desenvolvimento - 02Ison José Del Masquio Jr.
Logística - 03Edson Garcia Gonçalves
Eletromédicos - 05Luana Caroline de S. Neves
Projeto Força Jovem - 06Diane Februna M. Ramos
Projeto Força Jovem - 07

EXPEDIENTE - Informativo Braile Biomédica

Criador e Idealizador: Prof. Dr. Domingo M. Braile - domingo@braile.com.br | Jornalista Responsável e Reportagens: Eloíse Dóro (MTB 54.174) eloise@braile.com.br | Diagramação, Arte final e Fotos: Gleisson Maia - gleisson@braile.com.br | Revisão de texto: Midori C. Okubo - midori@braile.com.br e Carline A. D. Miglioli - carline@braile.com.br | Contato: www.braile.com.br - faleconosco@braile.com.br / facebook.com/brailebiomedica