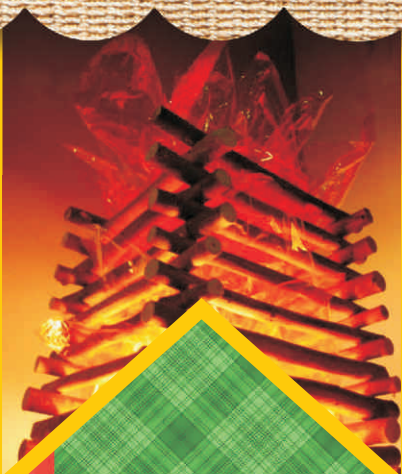
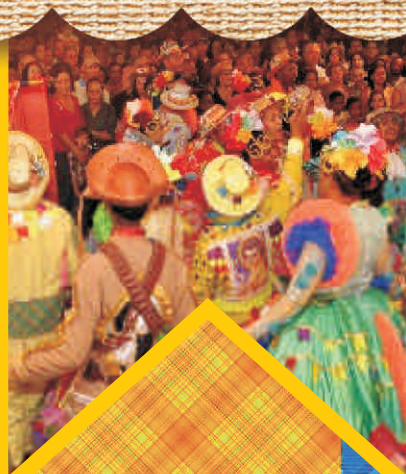


# A SEMANA



Informativo interno da Braille Biomédica | Ano 19 - Nº 732 | 26 de Junho a 3 de Julho de 2014  
www.braille.com.br | facebook.com/brailebiomedica



## FESTA JUNINA

**CURIOSIDADES E TRADIÇÃO - PÁG. 4**

**E MAIS: DIA JUNINO NA BRAILE**

**CONFIRA NA PÁGINA 5**

### **DIAGNÓSTICO DE INOVAÇÃO**

*Braille: uma das escolhidas para participar de projeto em parceria com Escola Politécnica da USP*

**Pág. 6**

### **A COPA NA BRAILE**

*Colaboradores entram no clima e vestem roupas alusivas à nossa seleção*

**Pág. 7**



## Vamos ser felizes?



Aproveitar bons momentos, viver pequenas alegrias, vibrar com aquilo que de bom acontece em nosso dia a dia...

Caríssimos, eu creio piamente que esse é um dos segredos da felicidade. Não devemos esperar grandes e fenomenais acontecimentos para alegrar nossos corações. A felicidade está na simplicidade. O mês de junho é propício para isso! E este junho, então...está especial para bons momentos.

Vestir as cores de nossa bandeira nos dias de jogos, sair mais cedo para torcer por nossa seleção, feriados e pontes fazem desse mês um momento especial. Concordam?

É muito divertido andar pelos corredores e departamentos da Braille e ver enfeites verde-amarelos por todo lado. Gostoso também é ver a criatividade de nossos colegas, fazendo misturas coloridas nas roupas (e as meninas nas unhas) e posando para as fotos com orgulho e entusiasmo.

Delicioso também foi o dia junino que comemoramos na terça-feira. Arroz doce, canjica, pipoca, chocolate quente deram um toque de doçura em nosso dia e que esse pequeno gesto de carinho seja símbolo do amor e respeito que nos une. E essa união sempre é mostrada em nossos atos. Nossa Campanha do Agasalho está a todo vapor. Muitas doações, muita solidariedade. Colaborem. Vamos repartir. Isso também é felicidade!

Nos jogos do SESI também fazemos bonito. Somos participativos e alegres. Gostamos de

competir (e de ganhar!). E os resultados dos jogos mostram que nossa empresa tem mesmo o DNA dos campeões. Damos show por onde vamos. E olha que vamos longe...Aliás, no dia 18 tivemos uma reunião pra lá de interessante. Reunião de CANVAS para avaliação de modelo de negócio voltado para INOVAÇÃO.

Um projeto da FINEP em parceria com universidades, nossa empresa foi escolhida para participar desse diagnóstico e da consultoria da Escola Politécnica da USP. Esse projeto é de extrema importância para a estratégia de inovação de nossa empresa.

É isso pessoal, vamos viver as alegrias e bênçãos de cada dia. Momentos de paz, de companheirismo e carinho tivemos de sobra nesta semana. A empresa somos nós... e sem nossa participação não há razão, não há alegria!

***"A felicidade é um sentimento simples; você pode encontrá-la e deixá-la ir embora, por não perceber a sua simplicidade."***

**Mário Quintana**



**Dra. Patricia Braile Verdi**  
Presidente Braille Biomédica

## CONEXÃO UNIVERSAL

Nestes tempos de Copa do Mundo no Brasil, é muito difícil escrever sobre assunto diferente, pois, queiramos ou não, quando o Brasil entra em campo não conheço brasileiro que não se emocione e vibre pela Pátria.

Uma pena que um espetáculo repleto de civilidade, seja transformado por manifestações criminosas, em uma verdadeira guerra sem fronteiras! As transmissões transcontinentais com qualidade de cinema, em alta definição, nos brindam não só com o espetáculo proporcionado pelos 22 jogadores e seus árbitros, mas também com imagens indelévels da plateia, flagrada nas mais diferentes reações: Cantando à Capella o Hino Nacional a plenos pulmões, mostrando que além de corpo temos alma a manifestar-se em uníssono quando o espírito pátrio é invocado.

Esta empolgação atinge mais de 3,5 Bilhões de pessoas no planeta: metade da população mundial.

Além disso a Internet foi uma conquista tecnológica que modificou totalmente a maneira como as informações são difundidas. Até seu advento os conhecimentos as opiniões e todo o conteúdo das mais diferentes mídias tinham sentido único: Do produtor para o consumidor.

Explico: Os Pregadores, Professores, Tribunais, só tinham a palavra para ensinar; com os hieróglifos egípcios, as tábuas chinesas, os pergaminhos... foi possível aumentar a comunicação. O vetor, contudo, tinha sempre só um sentido, apontava para raros leitores, capazes de interpretá-los. A grande conquista veio com Gutenberg e seus tipos móveis, originando a Revolução da Imprensa, considerada o evento mais importante do período moderno. Teve papel fundamental no desenvolvimento da Renascença, disseminando ensino em massa, sempre da fonte para o leitor, o fenômeno disseminou-se com advento das Revistas, Livros e outras formas impressas. O advento das comunicações pelo

Cinema e logo por ondas eletromagnéticas: Telégrafo, Telefone... e Hertzianas, Rádio, Televisão, analógica e digital colorida, não mudou o comportamento, a via de um só



sentido. Alguém escrevia ou falava para um grande número de pessoas, mas o sentido era sempre da fonte para o destino. Tudo mudou com a Internet, pois, a comunicação agora é "N" a "N" todos falam com todos.

Agora a via é de duas mãos, permitindo o diálogo com conhecidos e desconhecidos, com povos de todo o planeta, com linguagem e costumes totalmente diversos.

A consequência todos sabem: a proliferação das mídias na Internet, com as difusões virais e as mudanças de hábitos e costumes, que trazem desconforto aos dirigentes que sempre foram donos únicos da comunicação!

O título deste artigo foi induzido por um fato que extrapola a nossa imaginação.

Quem diria há uns poucos anos que a difusão dos fatos e dos conhecimentos pudesse ser Universal, checando até ao espaço sideral?

Os astronautas: Reid Wiseman, Steve Swanson, Rick Mastracchio e a astronauta Karen Nyberg, americanos; Alexander Gest, alemão; Fyodor Yurchikhin e Mikhail Tyurin russos; Luca Parmitano, italiano e Koichi Wakata, japonês, estão torcendo por suas seleções, a 370 km acima da Terra a bordo da Estação Espacial Internacional, voando a 27.600 km/h! Os três americanos até jogaram futebol na gravidade zero, dando chutes de bicicleta com uma bola de verdade.

Quem desejar ver este espetáculo inverossímil basta entrar no link:

<https://www.youtube.com/watch?v=VjRfSqXwuQ4>

Eles enviaram via Internet uma mensagem quando sobrevoavam a Arena do Corinthians e o Maracanã:

***"Nós queremos desejar a todos os times e fãs na Terra, e principalmente no Brasil uma grande Copa do Mundo. Divirtam-se e tenham jogos pacíficos. Que o melhor vença! "***



**Dr. Domingo M. Braile**  
Presidente Conselho de Administração



## Festa Junina

### Curiosidades & Tradições

O mês de Junho é caracterizado por danças, comidas típicas, bandeirinhas, além das peculiaridades de cada região. É a **festa junina**, que teve início no dia 12 de Junho, véspera do dia de Santo Antônio e encerra no dia 29, dia de São Pedro. O ponto mais elevado da festa ocorre nos dias 23 e 24, o dia de São João. Existem duas explicações para o termo festa junina. A primeira explica que surgiu em função das festividades que ocorrem durante o mês de junho. Outra versão diz que esta festa tem origem em países católicos da Europa e, portanto, seriam em homenagem a São João. No princípio, a festa era chamada de Joanina. De acordo com historiadores, esta festividade foi trazida para o Brasil pelos portugueses, ainda durante o período colonial (época em que o Brasil foi colonizado e governado por Portugal).

### Festas Juninas no Nordeste



São Pedro

São João

Santo Antônio

Embora sejam comemoradas nos quatro cantos do Brasil, na região Nordeste as festas ganham uma grande expressão. O mês de junho é o momento de se fazer homenagens aos três santos católicos: São João, São Pedro e Santo Antônio. Como é uma região onde a seca é um problema grave, os nordestinos aproveitam as festividades para agradecer as chuvas raras na região, que servem para manter a agricultura. Embora a maioria dos visitantes seja de brasileiros, é cada vez mais comum encontrarmos turistas europeus, asiáticos e norte-americanos que chegam ao Brasil para acompanhar de perto estas festas.

### Comidas típicas

Como o mês de junho é a época da colheita do milho, grande parte dos doces, bolos e salgados, relacionados às festividades, são feitos deste alimento. Pamonha, cural, milho cozido, canjica, cuscuz, pipoca, bolo de milho são apenas alguns exemplos. Além das receitas com milho, também fazem parte do cardápio desta época: arroz doce, bolo de amendoim, bolo de pinhão, bombocado, broa de fubá, cocada, pé-de-moleque, quentão, vinho quente, batata doce e muito mais.



### Tradições

Durante os festejos acontecem quadrilhas, forrós, leilões, bingos e casamentos caipiras. Como Santo Antônio é considerado o santo casamenteiro, são comuns as simpatias para mulheres solteiras que querem se casar. No dia 13 de junho, as igrejas católicas distribuem o "pãozinho de Santo Antônio". Diz a tradição que o pão bento deve ser colocado junto aos outros mantimentos da casa, para que nunca ocorra a falta. As mulheres que querem se casar, diz a tradição, devem comer deste pão.





Na terça-feira (24), a Braille Biomédica foi contagiada pelo clima das festas juninas. Os colaboradores "dispensaram" os uniformes e vieram "trajados" como caipiras. Durante todo o dia puderam saborear pipoca, canjica, arroz doce e chocolate quente!



## SOMOS BRAILE

### SILVIO TROCA A BOLA PELO APITO

A Braille Biomédica tem orgulho de seus colaboradores, principalmente quando seus talentos e habilidades não se limitam somente à empresa. Esse é o caso do Operador de Máquina Injetora, Silvio Cesar, mais conhecido como Silvinho, que encontrou por acaso uma nova oportunidade: ser árbitro de futebol. Silvio já jogava futebol e foi convidado a atuar como árbitro este ano, mas para isso, participou de um curso profissionalizante e teve como professor, o árbitro responsável por apitar na Série A do Campeonato Brasileiro, Rodrigo Guarizo. Segundo Silvio "para ser um bom árbitro é preciso principalmente conhecer todas as regras e se dedicar, estudando sempre para não ficar ultrapassado. E, nas partidas, buscar ter bastante calma para não errar." Desde que começou já participou de jogos importantes como Rio Preto x Mirassol e Novo Horizonte x Taubaté. Para Silvio "tudo ainda está começando e considera essa nova prática como um *hobbie*". Quanto aos companheiros de trabalho e familiares, estão todos na torcida para que Silvio seja cada vez melhor no que se propôs a fazer.



Silvio Cesar



## PÉ NA ESTRADA

Quando chegamos à fábrica para trabalhar, talvez não saibamos que alguns colegas já começaram suas atividades antes do sol raiar. Por volta das 3 horas da manhã, eles já estão a postos e preparados para iniciar uma das etapas mais importantes na fabricação de válvulas implantáveis, a coleta de pericárdios bovinos e válvulas porcinas. Precisam sair bem cedo porque os abates ocorrem nas primeiras horas da manhã, e o material tem de chegar à fábrica e ser processado no mesmo dia. Há mais de 30 anos essa atividade é realizada seguindo critérios de qualidade estabelecidos atendendo normas internacionais.

Nossos colegas Aparecido Nunes, Gustavo Toniolo, Valdir da Costa e Robson Cruz, viajam para frigoríficos certificados pelo Serviço de Inspeção Federal (SIF) e qualificados pela Braile Biomédica localizados em várias cidades num raio de mais de 400km.

Percorrem aproximadamente 10.000 km por mês para trazer essa matéria-prima a ser utilizada pela área de produção. Garantir a fluidez do processo de coleta de válvulas porcinas e pericárdios bovinos é o grande desafio a ser perseguido por essas pessoas e por todos os que trabalham na seleção e preparação de materiais biológicos. Para que o fluxo de fornecimento e processamento desses materiais ocorra a contento, várias ações foram e estão sendo tomadas, como por exemplo: desenvolvimento de novos frigoríficos, treinamento constante da equipe de coleta e processamento, novo *layout* da área de produção, melhoria no descarte dos resíduos, entre outras.

O aumento da demanda esperado para os produtos biológicos tem uma coluna apoiada nessa atividade e o bom trabalho de cada um, dentro da equipe, resultará em sucesso.



**David Peitl**  
Diretor Industrial

## DIAGNÓSTICO DE INOVAÇÃO

No dia 16 de junho o pesquisador Bruno Masiero da Escola Politécnica da USP, São Paulo, esteve na Braile Biomédica para iniciar um projeto de diagnóstico e estratégia para Inovação. E, no dia 18, realizou uma reunião com alguns membros de projetos e de outras áreas da empresa (comercial, financeira, desenvolvimento, pesquisa e presidência) para aplicar a metodologia do CANVAS do *Business Model Canvas* (trata-se do modelo de negócio em uma página do *Business Model Generation*). É uma ferramenta de gestão estratégica e empresarial, que permite que se descreva, desenhe, desafie, invente e articule o seu modelo de negócio de forma dinâmica). No Brasil, apenas 8 empresas foram escolhidas para participar do projeto e, a Braile, é uma delas.

### Sobre o projeto

O Laboratório de Gestão da Inovação da Poli/USP (LGI-USP) desenvolve o projeto NAGI (Núcleo de Apoio à Gestão da Inovação), financiado pela FINEP no âmbito do Programa Nacional de Sensibilização e Mobilização para Inovação (Pró-Inova) e da Mobilização Empresarial para a Inovação (MEI). O projeto visa capacitar e apoiar empresas na introdução ou no aprimoramento do sistema de gestão da inovação e tem como objetivo auxiliar os esforços das empresas nacionais a aumentar a competitividade através de maior inovação.



O pesquisador Bruno Masiero da Escola Politécnica da USP fala sobre a metodologia do CANVAS



## CAMPANHA DO AGASALHO

Quem ainda não fez a sua doação para a Campanha do Agasalho 2014, ainda dá tempo. Não perca a oportunidade de ajudar aqueles que mais necessitam! Deposite sua doação nas caixas coletoras até o dia **15 de julho**.



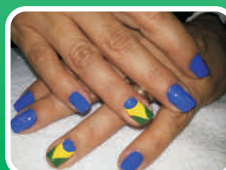
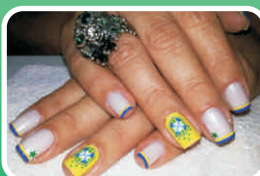
**Participe!**



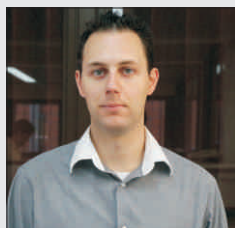


## COPA NA BRAILE

Casas, ruas, bares, lojas, empresas estão decoradas com as cores da seleção brasileira. Na Braille Biomédica não é diferente, além da decoração com bandeiras, nos dias dos jogos do Brasil, os colaboradores vestem roupas alusivas à nossa seleção e até acessórios. Além das camisas e roupas tradicionais, muitas mulheres estão inovando e pintando as unhas com esmaltes verde, amarelo e azul. É o clima da copa contagiando a todos!







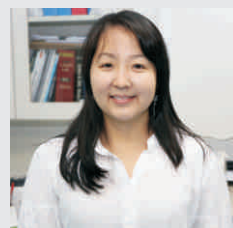
**André Vespa**  
Inteligência de Mercado - 21



**Cleonice dos Santos**  
Biológica - 21



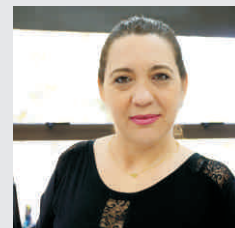
**Danilo Santos**  
Usinagem - 23



**Aline H. Tukamoto**  
Lab. Microbiologia - 25



**Juliana Fiorotto**  
Lab. Testes/Ensaio - 25



**Rosangela Rossini**  
Comercial - 25



**Vancleberson Souza**  
Usinagem - 25



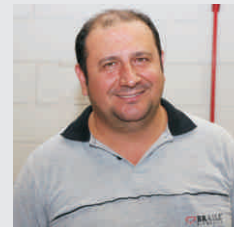
**Luciano Fernandes**  
Descartáveis - 26



**Wesley Montenegro**  
Faturamento - 27



**Aparecido Gonçalves**  
Manut. Industrial - 28



**Nilson Antoniassi**  
Qualidade - 28



**Tatiane Bueno**  
Compras - 28



**Johnnys da Silva**  
Injeção - 29



**Carlos de Oliveira**  
Usinagem - 30



**Rose Miranda**  
Braille Serviços - 30



**Nelson Alves**  
Usinagem - 01/07



**Liza Fachin**  
Gestão de Projetos - 02



**Andre Pronti**  
Descartáveis - 03

## SOMOS BRAILE



### MAIS VITÓRIA NO FUTSAL

Na estreia da Braille-A no futsal, no dia 13 de junho, a equipe venceu a Lumavi de goleada, com o placar de 6x1. Os gols foram marcados por Paulo Correa (2), Erick de Rei (2), Enio Shiota e Alexandre Mingorance.



### BASQUETE E SOCIETY PERDEM NA ESTREIA

No dia 14 de junho a equipe de basquete masculino perdeu para a Ullian por 40 a 30. E, no dia 15, a equipe de futebol Society "Braille-B" perdeu de 7 x 2 para a equipe da CPFL.

#### Confira as próximas competições:

#### FUTSAL

26/6 - 19:30 - Braille-B - Protendit-A

01/7 - 20:15 - Pandin x Braille-A



Local: **SESI**

#### EXPEDIENTE - Informativo Braille Biomédica

**Criador e Idealizador:** Dr. Domingo M. Braille - domingo@braille.com.br | **Jornalista Responsável e Reportagens:** Eloíse Dóro (MTB 54.174) - eloise@braille.com.br  
**Estagiária de Comunicação:** Caroline Bianchini - caroline.bianchini@braille.com.br | **Diagramação:** Eloíse Dóro | **Fotos:** Caroline Bianchini e Vanessa Dalberto |  
**Capa:** Vanessa Dalberto - vanessa.dalberto@braille.com.br | **Revisão de texto:** Carline A. D. Miglioli - carline@braille.com.br | **Contato:** 17 2136-7000 |  
 faleconosco@braille.com.br / www.braille.com.br / facebook.com/braillebiomedica